

А.Ю. Мишин, студент НТУ «ХПИ»

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Становление Украины на путь инновационного развития предусматривает развитие соответствующей инфраструктуры и, в первую очередь, наличие креативных людей, способных выполнять инновационные разработки. В реалиях сегодняшнего дня простого реагирования на рыночные тенденции уже недостаточно. Для построения эффективной и высокотехнологичной экономики необходимо использование новых технологий. Для анализа поставленной проблемы в первую очередь необходимо дать определение категории «инновация».

Термин инновация рассматривается как новая научно-организационная комбинация производственных факторов, мотивированных предпринимательским духом (1).

В переводе с английского языка термин «innovations» означает нововведение (3).

Инновационный процесс, как показывает опыт, наиболее активно проходит на начальных этапах. Большое внимание в этот период уделяется

генерированию идей, которые в дальнейшем должны стать готовым инновационным продуктом, однако финал большинства инновационных процессов заканчивается ничем.

М. Дж. Эпштейн, Р. Шелтон и Т. Давила, изучив опыт передовых компаний мира, пришли к выводу, что в предпринимательской деятельности существуют так называемые «мифы», т.е. неправдивые, но общепринятые суждения, которые замедляют внедрение и развитие инноваций на предприятиях. В своей работе они убедительно доказали, что (2):

1. Инновация не требует революции внутри компании;
2. Инновация – это не алхимия с мистическими преобразованиями;
3. Инновация не сводится только к творчеству и созданию «креативной культуры»;
4. Инновация не сосредотачивается исключительно на новых технологиях;
5. Инновация не есть то, в чем каждая компания нуждается больше всего.

Инновации – неповторимые и непредсказуемые. У людей, которые привыкли работать по правилам, возникает сопротивление инновациям (1).

Проанализировав выводы тех же самых исследователей и правила, которых они предлагают придерживаться, мной были разработаны принципы для преодоления барьеров на пути внедрения инноваций на предприятиях (4):

1. Для работы с инновациями должна быть создана определенная группа креативных людей. Руководители должны ответственно подходить к выявлению и, в последующем, объединению таких личностей.
2. Мотивирование группы. Использование материальных и нематериальных методов позволяет повысить эффективность инновационного процесса в целом.
3. Планирование работы даст возможность четко определить цели и в последующем контролировать выполнение поставленных задач.

Список литературы: 1. Говинарджан В. Как внедрить инновации на рынке / www.management.com.ua/interview/int242.html 2. Давила Т. Работающая инновация: как управлять ею, измерять ее и извлекать из нее выгоду / М. Дж. Эпштейн, Р. Шелтон; пер. с англ. Т.Ф. Козицкой – Днепропетровск : балансбизнесбуks, 2007. – 320 с. 3. Сиротина Т.А. Англо-русский русско-английский современный словарь + грамматика / Т.А. Сиротина. – М. : ЗАО «БАО-ПРЕСС», 2002. – 992 с. 4. Schumpeter J. Business Cycles / J. Schumpeter. New York, 1993.